

MünzenWoche



Ihre Werbung in der MünzenWoche

Die MünzenWoche ist ein Onlinemagazin mit monatlich über 50 000 Lesern aus 190 Nationen, die durchschnittlich mehr als zwei Minuten auf dem Portal bleiben und 2–3 Seiten ansehen.

Aber die MünzenWoche ist mehr als nur eine Zeitschrift. Die MünzenWoche bringt Sammler, Händler, Wissenschaftler, Museumskuratoren und

Münzhersteller aus der ganzen Welt zusammen. Die MünzenWoche versteht sich als internationale Stimme, die sich einsetzt für das Recht zu sammeln, und die einen verantwortungsvollen Umgang mit der Vergangenheit fördert. Die MünzenWoche ermutigt alle, die Freude an Geschichte haben, Münzen zu sammeln.

Die MünzenWoche -Familie



Besondere Vorteile:

Sobald Sie regelmäßig auf einer unserer Seiten mit Ihrem Logo werben, sind Sie Mitglied der MünzenWoche-Familie und profitieren von unseren Angeboten.

Auf der folgenden Seite finden Sie alle Werbemöglichkeiten. Eine passt bestimmt zu Ihnen.

- 8 Veröffentlichung Ihrer Auktionsdaten
- 8 Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige
- 8 Einbindung des numismatischen Wörterbuchs NumisDict in Ihre eigene Webseite
- 8 Angebot eines Interfaces, bei Link zu eigener Homepage
- 8 Veröffentlichung auf Link-Liste der MünzenWoche

Wir haben noch viel mehr zu bieten und beraten Sie gerne persönlich, wie sich Ihre Firma in der Welt der Numismatik den Münzbegeisterten, die die MünzenWoche lesen, am besten präsentiert.

Kontakt

Vermarktung:

PHILAPRESS Zeitschriften und Medien GmbH & Co. KG
Dransfelder Straße 1, 37079 Göttingen www.philapress.de
Rainer Flecks-Franke (Anzeigenleitung) ☎ +49 (0)551 / 901-530
Tanja Röttger ☎ +49 (0)551 / 901-511
Monika Schmid ☎ +49 (0)551 / 901-533
Reinhard Kreter ☎ +49 (0)551 / 901-532

Herausgeber:

MünzenWoche GmbH
Dr. Ursula Kampmann
Pestalozzistraße 35
79540 Lörrach (Germany)
info@muenzenwoche.de
www.muenzenwoche.de
www.coinsweekly.com

Wenn Sie Auktionsmaterial und Pressemitteilungen senden möchten oder falls Sie Fragen haben sollten, wenden Sie sich bitte an **Björn Schöpe: bschoepe@muenzenwoche.de**

Werbeformen und Preise

Kombi-Pakete
auf Anfrage

Newsletter MünzenWoche / CoinsWeekly



Größe: 582 x 44 px

Exklusiv für unsere Kunden: Zeigen Sie sich in unserem Newsletter, der jede Woche an rund 6000 Leser auf der ganzen Welt geht. Hohe Click-Through-Raten und Öffnungsraten garantieren, dass Sie auch wirklich wahrgenommen werden.

280 Euro/Versand

< **Reduzierter Preis für Logo-Kunden: 120 Euro/Versand**

Auktionsnewsletter MünzenWoche / CoinsWeekly



Größe: 582 x 44 px

Jeden Freitag listen wir für unsere Leser alle anstehenden Auktionen der folgenden Woche, Tag für Tag. Alle Auktionen werden direkt verlinkt, egal ob online oder Saalauktion, ob auf einem Portal oder der Webseite des Auktionshauses.

80 Euro/Versand

310 Euro/Versand = Kombipreis bei zeitgleicher Buchung des normalen Newsletters

< **Reduzierter Preis für Logo-Kunden: 180 Euro/Versand**

oder 582 x 582 px

190 Euro/Versand

Auktionsslider



Größe: 822 x 200 px

Der Auktionsslider erscheint auf unserer Einstiegsseite sowie ganz oben auf jeder Auktionsseite und über jedem Auktionsbericht. Er erscheint auch auf unseren Terminseiten, auf denen viele Besucher sich über die Daten der nächsten Auktionen und Münzschauen informieren.

425 Euro/Woche

Anzeige unter Hauptartikel / News



Größe: 1233 x 360 px

Werben Sie zielgruppenorientiert: Wählen Sie thematische Artikel, die zu Ihrem Angebot passen oder bei unseren Lesern besonders beliebt sind und präsentieren Sie sich mit einer besonders großen Fläche.

Preis auf Anfrage

Newsslider



Größe: 822 x 200 px

Es ist eine erstklassige Werbefläche. Zehntausende von Lesern – darunter viele Entscheidungsträger und Meinungsführer der numismatischen Gemeinschaft – sehen sich jede Woche unsere News an und somit auch Ihre Werbung.

375 Euro/Woche

Archivbanner



Größe: 822 x 62 px

Dies ist eine ideale Fläche, um neue Kunden zu gewinnen, da unser Archiv mehr als 5000 Artikel enthält und bei Google äußerst beliebt ist.

375 Euro/Woche

Logowerbung (200 x 44 px)

Seite/n	pro Jahr			pro Monat	
	eine Sprache	beide Sprachen	Kombi	eine Sprache	beide Sprachen
Homepage	1600 Euro	2450 Euro	–	200 Euro	300 Euro
News	900 Euro	1350 Euro	–	120 Euro	200 Euro
Auktionen	650 Euro	950 Euro	–	90 Euro	140 Euro
Archiv	900 Euro	1350 Euro	–	120 Euro	200 Euro
Podcasts / NumisDict / Downloads	500 Euro	750 Euro	1500 Euro	60 Euro	90 Euro
Who's Who	800 Euro	1200 Euro	–	100 Euro	180 Euro
Stellenmarkt	–	450 Euro	–	–	–
Termine	–	500 Euro	–	–	–
Flatrate (alle Rubriken)	–	4200 Euro	–	–	–

Logos und Banner bitte als gif oder jpg (72 dpi) zwei Tage vor Kampagnenbeginn anliefern. Bei Bedarf erstellen wir die Banner auch für Sie.

Homepage

Homepage